

## La importancia de los créditos fiscales para las primas: Cómo costear un seguro médico a nivel nacional



En la actualidad, casi 20 millones de personas en todo Estados Unidos reciben ayuda para pagar su cobertura de salud a través de créditos fiscales para primas (también conocidos como créditos fiscales anticipados para primas o APTC), que pueden utilizar para comprar un plan por medio de los mercados de seguros de salud. Estos créditos fiscales son un salvavidas para las personas que, de otro modo, no podrían pagar su cobertura de salud o acceder a la atención médica. Pero si el Congreso no actúa, esta ayuda se recortará, y millones de personas podrían perder su seguro de salud, retrasar o dejar de recibir la atención médica necesaria, o asumir una deuda médica que no pueden pagar.



# 20 MILLONES

de personas de todo Estados Unidos reciben ayuda para pagar su cobertura de salud a través de créditos fiscales para primas.

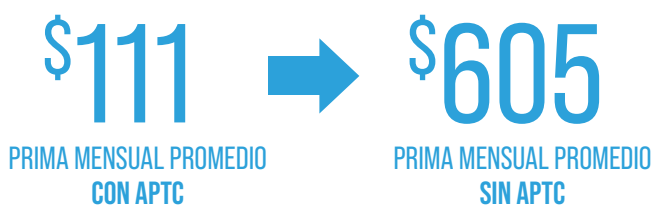
## Los APTC en Estados Unidos

En la actualidad, las personas que desean adquirir un seguro médico pueden optar por los APTC si sus ingresos familiares son de, al menos, \$14,580 para una persona o de \$30,000 para una familia de cuatro miembros, compran un plan ofrecido en healthcare.gov o en un mercado estatal y no tienen otras opciones de cobertura médica asequible.<sup>1</sup> En vista de la actual crisis de asequibilidad de la atención médica en Estados Unidos, y en particular a raíz de la pandemia de COVID-19, el Congreso ha actuado para reforzar la cantidad de ayuda disponible para la gente en los últimos años, aumentando los importes de los créditos fiscales para primas en virtud de la Ley del Plan de Rescate Estadounidense y ampliando esas mejoras en virtud de la Ley de Reducción de la Inflación. Estas medidas le han ahorrado dinero a individuos y familias en primas de seguros y han permitido a muchos reducir sus deducibles a la mitad.<sup>2</sup> Pero estas mejoras expirarán a finales de 2025, dejando a muchos estadounidenses en riesgo de sufrir pérdidas significativas.



### IMPACTO EN LAS FAMILIAS ESTADOUNIDENSES

En 2024, 19.7 millones de personas de todo el país recibirán créditos fiscales anticipados para las primas.<sup>3</sup> El costo mensual promedio de las primas de los planes del mercado es de \$605, pero después de los APTC, la prima mensual promedio es de \$111<sup>1</sup>.



- » La cantidad que las personas pagan actualmente por las primas varía según la edad y los ingresos, pero las primas para la mayoría de las familias e individuos **aumentarán significativamente** si se permite que expiren los créditos fiscales mejorados para las primas.<sup>4</sup>
- » Las personas solteras de más de 40 años con ingresos de \$30,000 verían en sus primas un **aumento de \$1,350 al año.**
- » Las parejas alrededor de los 60 años con ingresos de \$80,000 verían en sus primas un **aumento de aproximadamente \$17,500 al año.**

<sup>1</sup> "Inscripción abierta en el mercado de 2024" La prima mensual promedio después de los APTC solo entre los consumidores que reciben APTC es aún menor: \$74.

## Número de personas que se verían perjudicadas por un recorte del APTC

Estado	Número de beneficiarios del APTC	Estado	Número de beneficiarios del APTC
Alaska	23,436	Montana	58,149
Alabama	371,010	Carolina del Norte	980,133
Arkansas	144,575	Dakota del Norte	34,494
Arizona	309,366	Nebraska	111,680
California	1,554,271	Nuevo Hampshire	46,775
Colorado	183,198	Nueva Jersey	351,652
Connecticut	111,789	Nuevo México	46,456
Distrito de Columbia	3,129	Nevada	85,178
Delaware	40,409	Nueva York	205,574
Florida	4,096,559	Ohio	426,977
Georgia	1,247,382	Oklahoma	266,919
Hawái	18,259	Oregón	117,714
Iowa	99,630	Pensilvania	378,342
Idaho	89,715	Rhode Island	31,196
Illinois	355,916	Carolina del Sur	547,213
Indiana	263,430	Dakota del Sur	50,436
Kansas	159,923	Tennessee	525,633
Kentucky	62,649	Texas	3,357,161
Luisiana	203,693	Utah	349,705
Massachusetts	250,386	Virginia	350,008
Maryland	163,796	Vermont	26,592
Maine	52,401	Washington	194,683
Michigan	374,042	Wisconsin	235,587
Minnesota	78,382	Virginia Occidental	49,334
Missouri	337,708	Wyoming	40,149
Mississippi	280,895		

Fuente: Centros de Servicios de Medicare y Medicaid, Archivos de uso público del período de inscripción abierta en el mercado de 2024,

<https://www.cms.gov/files/zip/2024-oep-state-level-public-use-file.zip>, consultado el 9 de mayo de 2024.



## CÓMO AYUDAN LOS CRÉDITOS FISCALES A LA GENTE REAL: LA HISTORIA DE DEAN

Estos créditos fiscales están ayudando a personas reales, como Dean<sup>10</sup>, un diseñador autónomo de 34 años que ha tenido un plan del mercado durante los últimos tres años. Cuando compró por primera vez un plan a través del mercado en 2021, Dean estaba inscrito en un plan bronce con deducible alto, pero pudo cambiar a un plan plata más completo con más ahorros de costos compartidos después de que el Congreso aumentara los créditos fiscales de las primas. La elección de un plan más completo resultó ser una decisión crucial, ya que a Dean le diagnosticaron cáncer en 2022 y tuvo que depender de su plan para cubrir los gastos del tratamiento. Actualmente tiene un plan con una prima mensual asequible (unos \$80 al mes) y un deducible y un desembolso máximo relativamente bajos (\$1,000 y \$3,000, respectivamente). Agradeció tener este plan tras el diagnóstico de cáncer porque el bajo desembolso máximo le permitió recibir todos los tratamientos y medicamentos especializados que necesitaba para recuperarse del cáncer, los cuales no habría podido pagar con un plan bronce. El cáncer de Dean está en remisión, pero sigue teniendo citas periódicas de seguimiento y revisión, por lo que la continuación de las subvenciones mejoradas es esencial para que pueda recibir atención y mantenerse sano.

### LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN

Las familias de todo el país no pueden quedarse sin saber si dispondrán de esta ayuda fundamental la próxima vez que necesiten renovar su seguro médico.

### EL CONGRESO DEBE ACTUAR CON RAPIDEZ PARA AMPLIAR PERMANENTEMENTE LAS MEJORAS DEL APTC.

Para encontrar a sus funcionarios electos, haga clic aquí: <https://www.usa.gov/elected-officials>.

Para obtener más información, póngase en contacto con Cheryl en [cparcham@familiesusa.org](mailto:cparcham@familiesusa.org).

Citas en



**FAMILIESUSA**  
THE VOICE FOR HEALTH CARE CONSUMERS

1225 New York Avenue NW, Suite 800, Washington, DC 20005  
202-628-3030 [info@familiesusa.org](mailto:info@familiesusa.org) [FamiliesUSA.org](https://www.familiesusa.org) [facebook / FamiliesUSA](https://www.facebook.com/FamiliesUSA) [twitter / @FamiliesUSA](https://twitter.com/FamiliesUSA)